

## Към уважаемите читатели и автори на сп. "Икономически и социални алтернативи"

Списание "Икономически и социални алтернативи" прави публично достояние част от най-добрите теоретични, методически и приложни изследвания на преподавателите и докторантите от Университета за национално и световно стопанство, както и от други български и чуждестранни университети и научни организации. На страниците на списанието можете да намерите статии, които: осветляват и предлагат решения на важни проблеми на икономическата и социалната практика от позицията на съвременните научни постижения; обогатяват дискусиите по най-новите икономически теории, подходи и методи и предлагат алтернативни решения; разглеждат проблемите на интеграцията на българската икономика в европейското икономическо пространство; разглеждат интердисциплинни проблеми като икономика и управление, социология и икономика, право и икономика, технология и икономика и др.

**1.** Ръкописите се изпращат на адрес: 1. София 1700, Студентски град "Хр. Ботев", Университет за национално и световно стопанство, редакция на сп. "Ико-

номически и социални алтернативи", кабинет 3046.

Електронният адрес на списанието е: [ealt@abv.bg](mailto:ealt@abv.bg); [ikonalt@unwe.acad.bg](mailto:ikonalt@unwe.acad.bg).

**2.** Редакцията на списанието приема статии, които представят синтезирано резултатите от мащабни колективни и индивидуални теоретични и практически изследвания (в обем до 20 стандартни страници), критично-дискуссионни статии за нови концепции и управленски практики (в обем до 10 стандартни страници), статии, които по характер са кратки методически авторски разработки (в обем до 10 стандартни страници). Статииите да са подготвени с редактор Microsoft Office Word 2003 (минимум) за Windows на шрифт Times New Roman, размер 12 пункта и межгурегие 1,5.

**3.** Първата страница на ръкописа да съдържа последователно следната информация: заглавие, име и фамилия на автора (авторите), резюме до 300 думи, ключови думи (до пет думи), номера на научната област от JEL класификацията, JEL класификацията може да бъде намерена на интернет адрес <http://aeaweb.org/jel/guide>. Под линия с

## Към читателите и авторите

индекс звездичка след името и фамилията на автора се дава информация за академичната длъжност на автора, организацията (институцията), от която е авторът, адреса за кореспонденция, телефона, FAX и e-mail адреса. Тази информация се дава последователно за всеки автор. Заглавията на статиите не бива да съдържат абревиатури.

На отделен лист и на електронен носител се представят на английски език заглавието, името и фамилията на автора, резюмето, ключовите думи и номерата от JEL класификацията. Отговорност за точността на превода носи авторът.

**4.** Желателно е основният текст да съдържа увод, методология, описание на изследването и резултатите, заключение. Забележките под линия да са номерирани последователно с арабски цифри и да са ограничени по брой и обем. Представените формули се номерират (1), (2) и т.н. отгясно на формулите. Ако е необходимо, доказателствата на формулите се дават на отделен лист за ползване от рецензентите и не се публикуват. Всички графики и диаграми трябва да бъдат означени като фигури, номерирани последователно с арабски цифри. Наименованието е по фигурите. Таблиците да се номерират последователно с арабски цифри и да бъдат наименовани (над таблиците). Под таблицата се посочва източникът на включените в нея данни.

**5.** При цитиране в текста на публикации от други автори да се спазват посочените по-нататък правила.

Когато се цитира конкретен текст от чужда публикация, да се посочват страниците: Павлов (2002, с. 333) твърди, че ". . . .". Без посочване на конкретен текст е само: Павлов (2002) потвърждава тезата за наличието на връзка . . .

Когато името на автора не е посочено директно в текста, то се поставя в скоби заедно с годината на публикацията: Този проблем е вече изследван (Кругман и др., 1997).

Когато в едно изречение са посочени повече от един автор, те се цитират: Smith (2000) и Vorn (2002) също доказват, че . . . .

При повече от една публикация по темата от даден автор позоваването е: Както предлага Varney (1991; 1997) . . . или Изследвания през 90-те години ( Varney, 1991; 1997) показват, че . . .

Ако се използват няколко публикации от един автор в една и съща година, след годината се добавя малка буква а, в, с и т.н. Пример: Преходно изследване на Porter (1990a) показва, че . . . , но по-късно изследване отново от Porter (1990b) разширява това твърдение с нови аспекти.

При цитиране на вторични източници форматът е: Изследване на Brown (2000, цитирано в Smith, 2004, с. 120) показва, че . . .

Списъкът с използваните източници да се даде след основния текст без номериране. Подреждането е по азбучен ред на фамилията на авторите, първо на кирилица, а след това на латиница и други езици. Поредността на публикациите от един автор се отбелязва чрез доба-

## Към читателите и авторите

вяне на малки букви а, в, с и т.н. след годината на публикуване.

При съставяне на списъка с използваните литературни източници да се използват следните модели (формати):

За книги и монографии

Porter, M. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.

Post, J., Lawrence, A. and Weber, J., 1999. *Business and Society*. 9<sup>th</sup> ed. Irwin/McGraw – Hill.

Георгиев, И., 1999. *Основи на инвестирането*. София: Университетско издателство "Стопанство".

За статии

Farrell, J. and Shapiro, C., 2008. *How Strong Are Weak Patents?* *American Economic Review*, 98(4), pp. 1347-1369.

Динков, Д., 2011. *Виртуалните общности в постмодерния свят*. *Икономически алтернативи*, № 4, с. 3-18.

При посочване на автор от колективна публикация

Friedman, M., 1991, *The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits*, in J. Bower (ed.), *The Craft of General Management*, Boston: Harvard Business School Publications, 287-296.

За електронни източници

Ако източникът е уеб сайт, информацията се подрежда, както следва:

източник, година, заглавие на уеб документа или уеб страницата [средство за достъп], наличен в: уеб сайт адрес/URL[Дата на последно влизане на потребителя (за застраховка)]

Пример: American Economic Association, 2012. *JEL Classification Codes Guide*, [online] Available at: <<http://www.aeaweb.org/jel/guide>> [Accessed 15 May 2012].

За непосочените случаи и източници да се използва Харвардската система за цитиране и съставяне на библиографски списъци.

**6.** Ръкописите се представят в електронен вид на CD и на хартиен носител в два екземпляра. На диска изпишете Вашето име, софтуера, който сте използвали, и името на файла, съдържащ Вашия ръкопис. Трябва да сте сигурни, че файлът на CD и печатният екземпляр са идентични.

**7.** Ръкописите, които не отговарят на посочените в т. 2 до т. 5 изисквания, се връщат на авторите за преработване. Ръкописите се рецензират, а решението за отпечатване за преработване или за отхвърляне на статията се взема от Редакционната колегия. Редакционната колегия информира авторите за взетото решение. Всеки автор получава безплатно два броя от съответния брой на списанието.

**8.** В списанието се приемат за отпечатване ръкописи, които не са публикувани другаде. Приемането на статията за отпечатване означава, че авторските права върху ръкописа са прехвърлени на списанието. Статията или части от нея не могат да бъдат публикувани в други издания без писменото съгласие на Редакционната колегия.

Списанието излиза в 4 книжки годишно.

Сп. "Икономически и социални алтернативи" може да бъде закупено от книжарницата на УНСС.